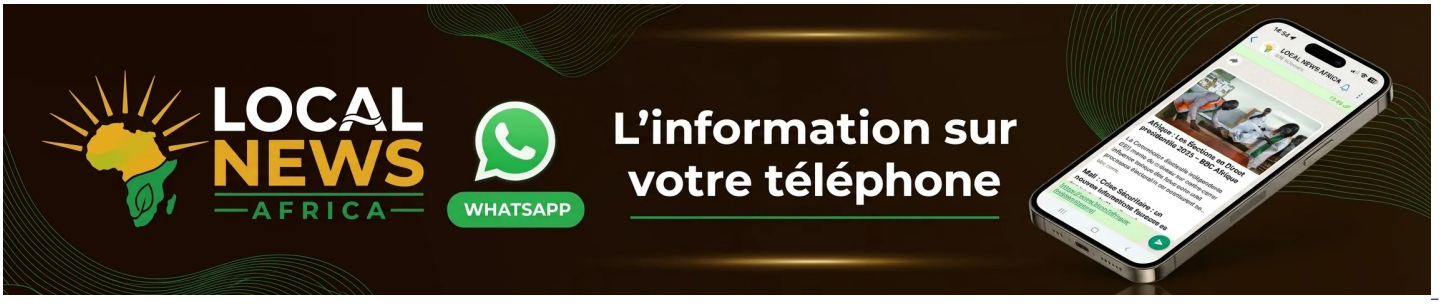


AFRICA TOURISM AWARDS 2026

le Bénin décroche quatre distinctions à Londres

Auteur : **ACAKPO Sènakpon** | Publié le : **04 nov. 2026 à 19:24**


Benin
Un Monde de Splendeurs
Africa Tourism Awards
4
PRIX REMPORTÉS
AUX AFRICA TOURISM AWARDS 2026
Destination touristique de l'année
Destination culturelle de l'année
Agence nationale du tourisme de l'année (Bénin Tourisme)
Vidéo touristique de l'année

> *Le Bénin a remporté quatre distinctions lors des Africa Tourism Awards 2026, organisés le 1er novembre à Londres. Une reconnaissance qui met en lumière les efforts engagés pour valoriser le patrimoine national, diversifier l'offre touristique et renforcer la visibilité du pays à l'international.*

Le tourisme béninois poursuit sa progression sur la scène internationale. À Londres, le dimanche 1er novembre 2026, le Bénin s'est distingué aux Africa Tourism Awards en remportant quatre récompenses. Le pays a été consacré « Destination touristique de l'année », « Destination culturelle de l'année » et « Vidéo touristique de l'année ». À ces trois distinctions s'ajoute celle d'« Agence nationale du tourisme de l'année », attribuée à Bénin Tourisme.

Ce quadruple sacre constitue une nouvelle reconnaissance pour la destination béninoise, dont la promotion s'est progressivement renforcée ces dernières années. Il récompense aussi bien la richesse du patrimoine culturel que les initiatives engagées pour construire une offre touristique plus attractive et mieux positionner le pays auprès des voyageurs internationaux.

Le patrimoine au cœur de l'attractivité

Cette reconnaissance intervient dans un contexte marqué par une multiplication des initiatives destinées à faire du tourisme un levier de développement économique. La réhabilitation des sites historiques, la modernisation des infrastructures et la création de nouveaux équipements culturels participent à cette transformation.

Le Bénin mise également sur ses traditions et ses manifestations culturelles pour attirer les visiteurs. Les Vodun Days à Ouidah, le Festival des Masques à Porto-Novo et la fête de la Gaani à Nikki contribuent notamment à faire connaître la diversité des expressions culturelles du pays.

À cela s'ajoute un patrimoine naturel et historique particulièrement varié. De Ganvié aux palais royaux d'Abomey, en passant par les Tatas Bètammaribè, la Rivière Noire, les collines de Dassa et les plages de Grand-Popo, le territoire dispose de nombreux sites susceptibles de séduire différentes catégories de visiteurs.

Bénin Tourisme également récompensé

L'une des particularités de cette édition réside dans la distinction accordée à Bénin Tourisme, désignée « Agence nationale du tourisme de l'année ». Cette récompense souligne le rôle de l'organisme public dans la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique et dans la promotion de l'image du pays à l'étranger.

À travers la marque-pays « Bénin, un Monde de Splendeurs », l'agence déploie des actions de communication, développe des partenariats et travaille à renforcer la présence du pays sur les marchés internationaux.

Pour son directeur général, Sindé Chekété, ces distinctions récompensent les investissements réalisés, la richesse du patrimoine national et l'engagement des différents acteurs du secteur. Il y voit également une motivation supplémentaire pour poursuivre les efforts en faveur d'une destination capable de proposer des expériences singulières aux voyageurs.

Une reconnaissance qui s'inscrit dans la durée

Les récompenses obtenues à Londres prolongent une série de distinctions internationales. En 2024, le Bénin figurait parmi les dix pays à visiter selon le guide Lonely Planet. L'année suivante, le magazine américain Afar l'avait retenu dans sa sélection des 25 destinations à découvrir en 2025.

Le Pavillon du Bénin à l'Exposition universelle d'Osaka, au Japon, avait également remporté le Trophée d'Or dans la catégorie « Exhibition and Design », décerné par le Bureau international des expositions. En 2026, le pays avait par ailleurs été distingué comme « Meilleure destination internationale » lors de la quatrième édition des Prix de l'Afrotourisme au Brésil.

Ces reconnaissances renforcent la visibilité du Bénin dans un secteur où les destinations africaines rivalisent pour attirer les visiteurs, les investisseurs et les professionnels du voyage. Reste désormais à transformer cette notoriété grandissante en retombées économiques durables, notamment pour les entreprises touristiques, les artisans, les guides, les hébergeurs et les communautés locales.

Au-delà des trophées, le véritable enjeu sera donc de faire bénéficier l'ensemble de l'économie nationale de cette dynamique et de consolider la place du Bénin parmi les destinations qui comptent sur le continent.

ACAKPO Sènankpon N.

PUBLICITÉ

